

Unser erfolgreiches Logo – Wie hättest du entschieden?

Lange haben die schwyzundquer-Macher über den Buchtitel mit Logo nachgedacht und diskutiert. Die Grafikerin kam schön ins Schwitzen, sie musste viele Vorschläge unterbreiten (siehe Zusammenstellung). Schliesslich einigten sich alle auf das vorliegende Logo.

Aufgabe: Wir haben all die vielen Logo-Varianten auf einem Blatt zusammengestellt. Wie hättest du und deine Klasse entschieden? Vergleiche dabei auch unser Logo mit andern Logos von Firmen oder Organisationen an eurem Wohnort. Unten haben wir eine 7-Punkte-Liste für ein gutes Logo abgedruckt. Denn für eine sachliche und faire Diskussion muss man mit schlagenden Argumenten überzeugen.



Das gehört zu einem guten Logo?

1. Ist das Logo einfach und unkompliziert?

Die einfachste Lösung ist häufig die wirkungsvollste, weil komplizierte Darstellungen uns nur verwirren.

2. Passt das Logo zum Thema?

Das entworfene Logo muss zum Buch oder zur Firma passen und soll uns nicht irreführen.

3. Schaut man das Logo auch noch nach einem Jahr noch gerne an?

Modetrends kommen und gehen. Das Logo sollte uns noch nach einigen Jahren gefallen.

4. Fällt das Logo auf?

Das Logo muss sofort und eindeutig wieder erkennbar sein und darf nicht verwechselt werden mit andern ähnlichen Logos.

5. Bleibt das Logo gut im Gedächtnis?

Oft hat man nur einen Augenblick lang Zeit, einen Eindruck zu hinterlassen. Wir sollen uns sofort wieder an das Logo erinnern können, wenn wir es das nächste Mal sehen.

6. Hat das Logo mit seiner Grösse überall Platz?

Das Logo sollte idealerweise noch auf einer Fläche von ca. 2x2 cm funktionieren, ohne dass Einzelheiten verloren gehen, um es vielfältig einsetzen zu können.

7. Fällt das Logo auf neben vielen anderen auf?

Das Logo darf nur ein charakteristisches Merkmal haben, damit es sich von anderen abhebt. Ein Merkmal und nicht mehr.

Welches Logo hättest du oder deine Klasse gewählt?



Angebot für T-Shirt-Interessenten

Wenn deine Klasse ein T-Shirt mit unserm Original-Logo drucken möchte, kann der Buchautor die entsprechende Vorlage und eine nützliche Druckadresse vermitteln:

kiechler@sunrise.ch.